



Das AWO Themenjahr

Kampagnenbrief

Nr. 1

12. Februar 2016

Das AWO-Themenjahr – Kampagnenbrief Nr. 1

Liebe Freundinnen und Freunde,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

nicht nur vor dem Hintergrund der aktuellen Flüchtlingsdebatte möchten wir unserem Anspruch treu bleiben, Vielfalt zu leben und zu gestalten, sowie weiterhin solidarisch handeln. Aus diesem Grund werden wir 2016 erstmals ein Themenjahr durchführen mit dem Motto: „Für Menschen nach der Flucht. Gemeinsam in Würde leben“.

Auf diese Weise wollen wir insbesondere die zivilgesellschaftlichen Aufgaben, die auf die AWO zukommen, thematisieren, unsere Einrichtungen bei der großen Integrationsaufgabe unterstützen und sichtbar machen, was die AWO bereits jetzt gegen Rassismus, für Vielfalt und für Integration leistet. Die zum Teil erstarkende, ablehnende bis offen rassistische Haltung in Teilen der Bevölkerung will die AWO nicht schweigend hinnehmen, genauso wenig wie terroristische Verbrechen, die mit Angst und Hass unsere Gesellschaft spalten sollen. Die AWO wird sich im Rahmen des Themenjahres – vom Ortsverein bis zum Bundesverband – als offenes Haus für alle Menschen präsentieren, in dem jede und jeder willkommen ist.

Die bereits erfolgreich im Verband etablierten Aktionen „AWO gegen Rassismus“ und die „AWO Aktionswoche“ werden Bestandteil des Themenjahres sein.

Im Fokus des Themenjahres wird weiter eine aktivierende Kampagne im Rahmen eines Patenschaftsprogrammes der AWO stehen, bei dem ca. 6.000 Patenschaften vermittelt werden sollen. Dazu werden bundesweit voraussichtlich über 120 AWO-Standorte eingerichtet, an die sich Ehrenamtliche wenden können, wenn sie für Flüchtlinge eine Patenschaft übernehmen möchten.

Mit diesem Kampagnenbrief informieren wir Euch über die ersten Schritte und Materialien und vor allen den Zeitplan der vielfältigen Aktivitäten.

Für Rückfragen und Anregungen steht Euch Berit Gründler im Bundesverband sehr gern zur Verfügung (030-26 309-445, berit.gruendler@awo.org).

Wir freuen uns auf eine rege und engagierte Beteiligung Eurerseits und bedanken uns für Eure Unterstützung im Voraus.

Mit freundlichen Grüßen

Wolfgang Stadler

Vorsitzender des Vorstandes

Inhalt

1. Dachkampagne: Das Themenjahr	4
2. Neuigkeiten zur Aktionswoche	6
3. „AWO gegen Rassismus“	9
4. „Die Patenschaftskampagne“	10
5. „AWO aktiv vor Ort“	11
6. Zeit- und Maßnahmenplan	11

1. Dachkampagne: Das Themenjahr

Das Motto des Themenjahres wurde im September 2015 vom Präsidium festgelegt. Es lautet „Für Menschen nach der Flucht. Miteinander in Würde leben.“

Die Werte und Grundsätze der AWO – Solidarität, Toleranz, Freiheit, Gleichheit und Gerechtigkeit – müssen im Rahmen des Themenjahres im Vordergrund stehen.

Geflüchtete brauchen Solidarität, da sie meist Familie, Heimat und Besitz verloren haben und unter Lebensgefahr geflohen sind. Sie brauchen Toleranz, die nicht in allen Teilen dieser Gesellschaft gegeben ist. Die AWO hat es sich zur Aufgabe gemacht, gegen diese Intoleranz vorzugehen. Geflüchtete Menschen sind nicht frei – nicht von Furcht und Not und nicht von gesetzlichen Hürden. Auch die Gleichheit ist nicht immer gegeben. Geflüchtete sind weder juristisch noch sozial gleichgestellt und haben einen beschränkten Zugang zu Bildung, Ausbildung, Kultur etc. Um Gerechtigkeit zu erfahren, müssen sie oft hart (mit Unterstützung der AWO) kämpfen.

Das Themenjahr soll diese Werte widerspiegeln. Es soll über die Arbeit der AWO in diesem Bereich aufklären, Haltung zeigen, den Zusammenhalt fördern und die haupt- und ehrenamtlichen AWO Mitarbeiter/innen in ihrer Arbeit stärken und weiter qualifizieren.

Die konkrete Umsetzung findet das Themenjahr in vier einzelnen Elementen. Sie bilden zusammen das Themenjahr:

1. „AWO gegen Rassismus“
2. Die AWO Aktionswoche 2016
3. Patenschaftskampagne
4. „AWO aktiv vor Ort“

Derzeit wird eine zentrale Kampagnenwebsite www.kampagnen.awo.org erstellt, welche am 1. März 2016 online gehen soll.

Auf dieser Kampagnenseite wird es einen Kampagnenblog und einen Shop mit allen Materialien für die Aktionswoche, den Aktionstag „AWO gegen Rassismus“ und die Patenschaftskampagne zum Download geben, um die Vorbereitung und Durchführung der regionalen Aktionen zu unterstützen. Sie ist die zentrale Plattform für alle Elemente des Themenjahres.

Schon jetzt können im Informationsservice alle Stellungnahmen und aktuellen Informationen zum Thema „geflüchtete Menschen“ abgerufen werden: <http://www.awo-informationsservice.org/>

The screenshot shows the AWO website layout for the 'Themenjahr 2016'. At the top, there is a navigation bar with social media icons (Facebook, Twitter, Instagram, Google+, RSS) on the left and menu items (BEREICH, MENSCHLICHKEIT, IMPRESSION, AWO.ORG) on the right. Below this is the AWO logo and a secondary navigation bar with links for HOME, INTERN, SHOP, INFORMATIONSSERVICE, LANDKARTE, and BLOG. The main content area is divided into several sections:

- Top Section:** A large image of refugees with the text 'FÜR MENSCHEN NACH DER FLUCHT. Miteinander in Würde leben.' and a vertical label 'Themenjahr 2016' on the left.
- Second Row:**
 - Left:** A blue box with the text 'AWO AKTIV VOR ORT. Consequas in nonescia quodit restiur. Ur sequi te officit, es eos endelibus.' and a vertical label 'Spdkoass'.
 - Right:** An image of people playing basketball with the text 'AWO PATENSCHAFTEN. Arzichsom consequas in nonia quodit restiur.' and a vertical label 'Atlantisc'.
- Third Row:**
 - Left:** An image of four diverse people with the text 'AWO AKTIONSWOCHHE.' and a vertical label 'Kampagne'.
 - Middle:** A green box with the text 'AWO BLOG. Lonsequas innonescin Eri ditatius sequae ium volupta.' and a vertical label 'Kmpdkoasij'.
 - Right:** A red box with the AWO logo and the text 'GEGEN RASSISMUS!'.

At the bottom, there is a red footer bar containing navigation icons (Zum Seitenanfang, Seite drucken, News als RSS-Feed) and copyright information: '© 2016 AWO Bundesverband e.V., Blichstrade 62/63, 10961 Berlin'.

Für das Themenjahr wurde eine Logofamilie entwickelt, welche zur AWO-Aktionswoche und der Patenschaftskampagne passt. Der „Familienzusammenhalt“ wurde über die gleiche Farbwelt hergestellt.



Darüber hinaus werden wir Kernbotschaften für das Themenjahr entwickeln und zum Start der Website veröffentlichen.

2. Neuigkeiten zur Aktionswoche

Auf der Grundlage der umfassenden Evaluation der ersten Aktionswoche wird es auch in diesem Jahr eine bundesweite AWO-Aktionswoche geben, dieses Mal vom **11. – 19. Juni 2016**. Die Materialien und die Website werden aktuell überarbeitet und ab dem 1. März online zur Verfügung stehen. Die Zusammenarbeit mit dem Bundesjugendwerk haben wir vertieft. Die Aktionswoche wird im Vorfeld mit einer Kampagne begleitet werden und soll wieder unter dem Slogan „Echtes Engagement. Echte Vielfalt. Echt AWO“ stehen, sich in der inhaltlichen Ausgestaltung aber am AWO-Themenjahr „Menschen nach der Flucht“ orientieren. Einen gesonderten Aktionsleitfaden mit allen wichtigen Informationen erhalten Sie frühzeitig.



Hier ein Überblick über die wichtigsten Neuerungen:

Neue Materialien

Es wird in diesem Jahr wieder ein **Aktionswochenpot** gedreht. Dieser wird voraussichtlich im April zur weiteren Verbreitung zur Verfügung stehen. Die **Motive** für Poster und Postkarten werden dieses Mal heller und freundlicher aussehen. In Anlehnung an das Themenjahr werden je zwei echte AWO-Menschen gezeigt, die die Vielfalt und das Miteinander in der AWO repräsentieren. Die intensivierte Zusammenarbeit mit dem Bundesjugendwerk wird sich in den Motiven wiederfinden.

Das Fotoshooting mit echten AWO-„Models“ findet zwischen dem 29. Februar und dem 4. März statt. Die Motive werden in etwa so aussehen:



(Hinweis: Die hier abgebildeten Fotos sind Platzhalter)

Ramadan

Unter unseren Klient/innen, Kund/innen und Mitarbeitenden sowie unter den hierher geflüchteten Menschen sind Muslime vertreten. Da das Themenjahr auf die hierher geflüchteten Menschen fokussiert und die Aktionswoche Bestandteil dieser Kampagne ist, weisen wir Euch besonders auf den Fastenmonat der Muslime hin. Er dauert in diesem Jahr vom 6. Juni bis zum 4. Juli. Damit liegt die AWO-Aktionswoche 2016 mitten im Ramadan. Wir bitten Euch, Eure Aktivitäten so zu planen, dass auch Menschen, die die Regeln des Ramadan befolgen, daran teilhaben können.

Aktionsideen, wie verschiedene Veranstaltungen auch während des Ramadans gestaltet werden können, werden wir Euch mit dem überarbeiteten Aktionsleitfaden Ende März 2016 senden.

Zentraler Aktionstag

Vor der Sitzung des Bundesausschusses am 11. Juni in Berlin werden die Teilnehmenden der Sitzung die Aktionswoche mit einer zentralen Aktion einläuten. Dieser Samstag wird gleichzeitig der zentrale bundesweite Aktionstag. An einem Samstag können in der Regel auch berufstätige Ehrenamtliche Zeit für eine Aktion erübrigen und andere Interessierte sind am Wochenende zeitlich eher in der Lage, Angebote zu nutzen.

Die Evaluation der ersten Aktionswoche hat einen starken Wunsch nach einer noch stärker einenden Dachaktion gezeigt: Neben der sehr guten Präsenz im sozialen Nahraum soll 2016 die Wahrnehmung der AWO und ihrer Arbeit auch außerhalb lokaler Zusammenhänge stärker sichtbar gemacht werden. Mithilfe einer überregionalen Kommunikation der Aktionswoche und ihrer Ziele kann diesem Wunsch entsprochen werden.

Eine Möglichkeit, diese überregionale Präsenz zu erreichen, ist die Durchführung einer crossmedialen Kommunikationskampagne mit starkem partizipativen Element und niedrigschwelligen Anknüpfungspunkten, die gleichzeitig für die Beteiligung prominenter Unterstützer/innen (Schirmherr/innen) attraktiv ist.

An diesem Tag sind deshalb alle Gliederungen, Einrichtungen und Mitglieder der AWO gebeten, gleichzeitig eine einfache, kurze Aktivität durchzuführen, um einerseits das Wir-Gefühl zu stärken und andererseits öffentlichkeitswirksam auf die AWO hinzuweisen.

Dafür soll eine bundesweite Menschenkette gebildet werden, die in den digitalen Raum verlängert wird. Die Akteure vor Ort machen ein Foto entweder von sich allein oder von der beteiligten Gruppe, die sich an den Händen hält. Jeweils die Person am Rand des Bildes hält erkennbar in der rechten Hand bereits die Hand eines anderen Menschen, während sie die linke, noch leere Hand seitlich und geöffnet ausgestreckt hält.

Dies ist eine symbolische Einladung, die offene Hand zu ergreifen und Teil der Menschenkette zu werden, die Zusammenhalt, Solidarität, Gemeinschaft und gleichzeitig Vielfalt und Verschiedenheit ausdrückt. Legt man die Fotos aneinander, entsteht eine bunte, diverse Menschenkette. Die jeweils offene, leere Hand an einem Rand des Bildes lädt dazu ein, sich anzuschließen.

Die Aktion ist barrierearm, in jeder der sehr unterschiedlichen Einrichtungen der AWO vergleichsweise einfach und schnell umzusetzen und die Vielfalt der mit der AWO in Berührung stehenden Menschen wird sofort ersichtlich.

Auch in die sozialen Netzwerke kann diese Aktion gut übertragen werden und unter dem vereinenden Hashtag #echtawo Breitenwirkung erzielen (hier z.B. mit der Bildunterschrift: „Echtes Engagement. Echte Vielfalt. Echt AWO. Wir stehen gemeinsam ein für Menschen nach der Flucht. Sei auch dabei und hilf uns, die längste Menschenkette Deutschlands zu schaffen. Mein linker, linker Platz ist leer, ich wünsche mir die/den ... her“ – hier können Personen markiert werden, die die Aktion jeweils fortführen und weitere Menschen markieren. Schneeballprinzip).

Am Ende ergäbe sich so eine langlebige echte und virtuelle Menschenkette, welche mediengerecht kommuniziert werden kann und gleichzeitig dem Wunsch der Gliederungen nach einer einenden Aktion entsprechen.

Aktionswebsite

Die zentrale Aktionswebsite echt-awo.org wird in die Kampagnenseite des Themenjahres eingebunden. Der Kalender sowie eine neue Landkarte der Website wurden für eine einfachere Nutzung optimiert und das Design der Seite insgesamt verbessert.

Bitte beteiligt Euch auch in diesem Jahr wieder zahlreich an der Aktionswoche, um auf die engagierte, gute und wichtige Arbeit der AWO in ihrer ganzen Vielfalt hinzuweisen – und bitte sprecht darüber! Mit Euren Mitgliedern, Ehrenamtlichen und Mitarbeiter/innen, aber auch mit Vertreter/innen aus Politik und Medien. Alle sind herzlich eingeladen, mitzumachen und sich ein Bild von der AWO zu machen.

Nur durch Eure vielfältige, hervorragende Arbeit vor Ort ist die AWO das, was sie ist: ein zugleich traditionsbewusster und innovativer Verband. Lasst uns dies gemeinsam zeigen! Wir freuen uns auf eine rege und engagierte Beteiligung Eurerseits und bedanken uns für Eure Teilnahme und Unterstützung im Voraus.

Bitte denkt auch von Anfang an wieder die Evaluation der Aktionswoche durch den Bundesverband mit und sammelt, wenn möglich, alle Fotos und Belege der Presseberichterstattung über Eure Aktivitäten.

3. „AWO gegen Rassismus“

Die bundesweiten Aktionstage „AWO gegen Rassismus“ sind ein Bestandteil des Themenjahres. Alle Aktionen in den Netzwerken werden auf einer Seite im Rahmen der Themenjahr-Website gebündelt dargestellt werden. Materialien zur Aktion können im Shop ab Anfang März bestellt werden.



Die AWO beteiligt sich auch in diesem Jahr mit „**AWO gegen Rassismus. AWO für Vielfalt**“ an den Aktionen **rund um den Internationalen Tag gegen Rassismus am 21. März**. Gliederungen und Einrichtungen der AWO sind aufgerufen, am Tag selber oder im Rahmen der Internationalen Wochen vom **10. – 23. März 2016** mit kreativen Aktionen ein Zeichen gegen Rassismus zu setzen und sich zu beteiligen. Es wird in diesem Jahr

eine bundesweite Selfieaktion mit verknüpfter Hashtagkampagne geben: Wir rufen alle AWO-Menschen dazu auf, ein Foto von sich zu machen und zu veröffentlichen, auf dem sie ein „AWO gegen Rassismus“-Poster halten. Sie können diese Aussage für sich stehen lassen oder um eigene Gedanken ergänzen, um ihre Haltung deutlich zu machen.

ACHTUNG: Ein gesonderter Kampagnenbrief mit allen Informationen und den Druckvorlagen zu diesem Aktionstag wird in den kommenden Tagen versandt.

4. „Die Patenschaftskampagne“

Im Fokus des Themenjahres wird ein Patenschaftsprogramm stehen, bei dem ca. 6.000 Patenschaften vermittelt werden sollen. Dazu werden bundesweit voraussichtlich über 120 AWO-Standorte eingerichtet, an die sich Ehrenamtliche wenden können, wenn sie für Flüchtlinge eine Patenschaft übernehmen möchten.



Im Fokus der aktivierenden Kampagne steht das Motto: „Weil uns mehr verbindet – als uns trennt!“ Nach Festsetzen der Rahmenbedingungen sollen ab April 2016 die einzelnen Standorte auf einer Landkarte angezeigt werden. Die einzelnen Patenschaften werden in hochwertigen Video vorgestellt (6 x) und diese Filmarbeiten durch einen Fotografen begleitet, um so die entsprechenden Plakate bzw. das Bildmaterial zur Kampagne erstellen zu können. So können verschiedene AWO-Geschichten in allen Medien erzählt werden und Aufmerksamkeit auf unsere Patenschaftsinitiative gelenkt werden.

So könnte die Gestaltung aussehen:



(Hinweis: Die hier abgebildeten Fotos sind Platzhalter)

Um einen Wiedererkennungswert zu schaffen und die Zusammengehörigkeit der einzelnen Aktionen sichtbar zu machen, wurde für die Patenschaftskampagne in Anlehnung an das Logo des Themenjahres ein **Logo** kreiert.

5. „AWO aktiv vor Ort“

Auch das Programm zur Stärkung des Mitgliederverbandes wird sich am Themenjahr beteiligen. Das Projekt „AWO aktiv vor Ort“ wird **beispielhafte Arbeit** von AWO Engagierten zum Thema auswählen und auf der Kampagnenwebsite darstellen.

6. Zeit- und Maßnahmenplan

Februar 2016:

- Versand 2. Aktionsbrief (Thema: „AWO gegen Rassismus“)

März 2016:

- Versand 3. Kampagnenbrief (Informationen rund um die neue Website, Kernbotschaften zum Themenjahr etc.)
- Fotoshooting für die neue Plakatserie und Anzeigen zur Aktionswoche
- AWO Ansicht 1/2016 mit Themenschwerpunkt „Geflüchtete Menschen“
- Freischaltung der Themenjahr-Website mit Kernbotschaften sowie den Unterseiten zur Aktionswoche, „AWO gegen Rassismus“, BLOG, Kalender und Shops
- Aktionstag „AWO gegen Rassismus“ am 21. März
- Versand des aktualisierten Aktionsleitfadens zur Aktionswoche

April 2016:

- Versand 4. Kampagnenbrief (Informationen rund zur Patenschaftskampagne etc.)
- Start der Patenschaftskampagne mit Website, Video- und Plakatproduktion
- Spot-Produktion und Informationsmaterialien, Verbreitung des Spots zur AWO Aktionswoche
- Neue Poster, Postkarten etc. der Aktionswoche erhältlich

Mai 2016:

- Verbreitung des TV-Spots über Freischaltungen

Juni 2016:

- AWO-Aktionswoche vom 11. Juni – 19. Juni

- Verstärkte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Zentraler Auftakt am 13. Juni 2016 „Die AWO-Menschenkette“
- 20. Juni „Weltflüchtlingstag“

Juli 2016:

- Evaluation der AWO Aktionswoche

September 2016:

- „Internationaler Tag des Flüchtlings“ 30. September